

Vía Sumapaz fortalece emprendimientos locales y potencia el turismo en el corredor Bogotá–Girardot

- La demanda turística ha crecido de manera significativa desde la apertura de la vía Bogotá–Girardot en abril, con un aumento en las reservas de hoteles, restaurantes y atractivos turísticos.
- Vía Sumapaz aprovecha este impulso apoyando a los operadores locales en la construcción de una oferta turística más competitiva, sostenible y diferenciada, a través de un proceso de certificación en calidad realizado junto con ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca.
- De esta manera, el Sumapaz y el Alto Magdalena se posicionan mejor para mostrar su cultura, naturaleza, historia y gastronomía.

Bogotá, 26 de agosto de 2025. Tras la culminación de las obras en la vía Bogotá–Girardot, Vía Sumapaz, parte de la red global de VINCI Highways, avanza en su compromiso con los territorios aledaños impulsando la reactivación del turismo en la región.

Como parte de este compromiso, más de 20 emprendimientos turísticos de 13 municipios del Sumapaz y el Alto Magdalena recibieron una certificación de formación, luego de culminar un plan de capacitaciones de dos meses, diseñado en alianza con ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca.

El programa brindó a los emprendedores herramientas para fortalecer su gestión en formalización empresarial, manejo financiero, transformación digital y marketing turístico, consolidando así una oferta más competitiva, sostenible y diferenciada que incrementa la atraktividad de la región.

“Desde la apertura de la vía en abril ya sentimos una fuerte demanda de turistas. La gente viene, quiere visitar, reserva nuestros hoteles, restaurantes y atractivos. Tener ahora esta capacitación para reforzar nuestras habilidades y desempeño llega en el momento perfecto: nos ayuda a servir mejor a los visitantes y a hacer crecer nuestros negocios”, aseguró Elimar Silva, hotel La Gran Mansión de la Negra, del municipio de Melgar.

La certificación representa un paso decisivo en la estrategia de Vía Sumapaz de ir más allá de la infraestructura vial, contribuyendo al progreso integral de los territorios.

“Este tipo de procesos son esenciales para estructurar la oferta turística del Sumapaz y el Alto Magdalena. Desde ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca celebramos esta alianza, porque fortalecer el tejido empresarial turístico no solo mejora la calidad de la oferta, sino que también genera bienestar para las comunidades locales”, señaló María Patricia Guzmán Zárate, directora ejecutiva de Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca.

El corredor Bogotá–Girardot atraviesa una zona con gran potencial turístico, donde confluyen experiencias culturales, naturales, históricas y gastronómicas. El reto ahora es

transformar esa riqueza en una oferta organizada y competitiva que atraiga visitantes nacionales e internacionales.

“Conectar regiones no solo significa construir carreteras, sino también abrir caminos de progreso. Esta certificación refleja cómo una vía puede convertirse en un eje de desarrollo integral, impulsando la competitividad turística y creando oportunidades reales para los habitantes de la región”, afirmó Laurent Cavois, gerente general de Vía Sumapaz.

Con el fortalecimiento de estos emprendimientos, el Sumapaz y el Alto Magdalena se consolidan como destinos cada vez más estructurados y competitivos, reafirmando que la infraestructura y el desarrollo social pueden avanzar de la mano para dinamizar la economía local y generar bienestar sostenible en los territorios.

Acerca de Vía Sumapaz

VÍA SUMAPAZ, filial de VINCI Highways, y Concesión a 30 años con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), está a cargo de la modernización de uno de los corredores viales más estratégicos de Colombia. Se trata de la carretera Bogotá-Girardot, con una extensión de 145 km. Incluye la construcción de un tercer carril en un tramo de 65 kilómetros para aumentar la capacidad de la vía y atender la creciente demanda de esta arteria que conecta la capital del país con el Pacífico colombiano.

Acerca de ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca

ANATO Capítulo Central representa a las agencias de viajes y turismo de Bogotá y de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Vichada, Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Caquetá, Meta, Putumayo y Vaupés. Su labor se enfoca en promover el desarrollo, la formalización y la profesionalización del sector turístico en estas regiones.

COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca agrupa a empresas de alojamiento y prestadores de servicios turísticos de la región, impulsando la competitividad, sostenibilidad e innovación en la industria de la hospitalidad, con un compromiso permanente hacia el fortalecimiento del turismo regional.