



VÍA SUMAPAZ

Comunicado de prensa

Vía Bogotá–Girardot se convierte en motor de turismo regional: Vía Sumapaz lanza plan de formación para emprendedores junto a ANATO Capítulo Central y COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca.

- Concluida la modernización de la vía Bogotá–Girardot, Vía Sumapaz impulsa una estrategia para reactivar el turismo en el Sumapaz y el Alto Magdalena.
- La alianza con ANATO y COTELCO beneficia a más de 50 emprendimientos turísticos de 13 municipios con un programa de formación en legalidad, finanzas y tecnología.

Bogotá, 09 de julio de 2025. Tras culminar exitosamente las obras de ampliación y modernización de la vía Bogotá–Girardot, la Concesión Vía Sumapaz —parte de la red global de VINCI Highways— avanza en una nueva etapa: potenciar el turismo como eje de desarrollo económico para los municipios del Sumapaz y el Alto Magdalena.

En alianza con ANATO Capítulo Central y COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca, Vía Sumapaz lanza un plan de formación para más de 50 prestadores de servicios turísticos de 13 municipios, con el objetivo de fortalecer la formalización, mejorar la competitividad y apoyar la sostenibilidad de los emprendimientos del sector.

Esta iniciativa marca un hito al extender el compromiso de la Concesión más allá de la infraestructura, apostando por el impulso de los territorios como parte integral de su modelo de gestión. A través de encuentros presenciales y virtuales, los emprendedores recibirán herramientas clave en formalidad, finanzas y transformación digital, además de un módulo especializado en marketing turístico que incluirá estrategias de promoción digital, manejo de redes sociales, posicionamiento de marca y creación de productos turísticos diferenciados. Todo ello con el fin de fortalecer la visibilidad de los destinos locales y atraer nuevos segmentos de visitantes.

“Construir una carretera es conectar territorios, es abrir oportunidades. Por eso, desde Vía Sumapaz asumimos un rol activo en la promoción del turismo y el desarrollo económico local. Esta alianza con ANATO y COTELCO es una apuesta concreta por el futuro del Sumapaz y el Alto Magdalena”, afirmó Laurent Cravois, gerente General de Vía Sumapaz.

El corredor Bogotá–Girardot atraviesa una región con alto potencial turístico, que abarca experiencias culturales, naturaleza, historia y gastronomía. El plan de formación busca consolidar esta riqueza en una oferta turística estructurada y profesional, fortaleciendo el ecosistema empresarial de base local.



VÍA SUMAPAZ

Comunicado de prensa

“La alianza con Vía Sumapaz es un ejemplo del compromiso del sector privado con el turismo regional. Capacitar a los prestadores de servicios en formalidad, finanzas y tecnología no solo mejora la experiencia del visitante, sino que impulsa el crecimiento económico de los territorios que recorre esta importante vía nacional”, aseguró María Patricia Guzmán Zárate, directora ejecutiva de COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca.

Con esta iniciativa, Vía Sumapaz reafirma su enfoque territorial, integrando el desarrollo económico con la infraestructura vial, y posiciona al corredor Bogotá–Girardot como una ruta estratégica para el turismo sostenible en el centro del país.

Acerca de Vía Sumapaz

VÍA SUMAPAZ, Concesión a 30 años con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), está a cargo de la modernización de uno de los corredores viales más estratégicos de Colombia. Se trata de la carretera Bogotá–Girardot, con una extensión de 145 km. Incluye la construcción de un tercer carril en un tramo de 65 kilómetros para aumentar la capacidad de la vía y atender la creciente demanda de esta arteria que conecta la capital del país con el Pacífico colombiano.

Acerca de ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca

ANATO Capítulo Central representa a las agencias de viajes y turismo de Bogotá y de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Vichada, Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Caquetá, Meta, Putumayo y Vaupés. Su labor se enfoca en promover el desarrollo, la formalización y la profesionalización del sector turístico en estas regiones.

COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca agrupa a empresarios hoteleros de la región, impulsando la competitividad, sostenibilidad e innovación en la industria de la hospitalidad, con un compromiso permanente hacia el fortalecimiento del turismo regional.