

## El Bulevar de Vía Sumapaz cerró con éxito su participación en Expoartesanías 2025

- Seis mujeres emprendedoras del corredor Bogotá–Girardot superaron los \$60 millones en ventas durante la feria
- Visita los pabellones 1 y 6 en Corferias y déjate contagiar del arte, la pasión y la historia.

**Bogotá, 23 diciembre de 2025.** La Concesión Vía Sumapaz, parte de la red global de VINCI Highways, cerró con éxito su participación en Expoartesanías 2025 a través de El Bulevar, una plataforma social y comercial que impulsa el emprendimiento local y visibiliza el talento de los municipios del corredor Bogotá–Girardot.

Durante los 13 días de feria, El Bulevar estuvo presente en los pabellones 1 y 6 de Corferias con la participación de seis mujeres emprendedoras provenientes de varios municipios del corredor vial, quienes proyectaron y alcanzaron ventas cercanas a los \$30 millones, consolidando esta iniciativa como un motor de desarrollo económico regional.

Creado en 2020, El Bulevar ha permitido la participación de más de 75 emprendedores en más de 20 ediciones, generando ventas acumuladas superiores a los \$200 millones. La estrategia se ha consolidado como un espacio para fortalecer la economía local, promover el turismo y resaltar el papel de las comunidades en torno a una movilidad más sostenible e incluyente.

“Hacer parte de Expoartesanías a través de El Bulevar ha sido una experiencia profundamente gratificante. Esta iniciativa nos ha permitido visibilizar nuestro trabajo, crecer como emprendedoras y llegar a públicos a los que normalmente no tendríamos acceso. Gracias al acompañamiento del equipo social, las capacitaciones recibidas y al apoyo de la Concesión Vía Sumapaz, hoy podemos posicionar nuestras marcas, representar nuestro territorio con productos hechos a mano y compartir la historia de las comunidades que hacen parte de la vía”, afirmaron Doris Romero, representante de ASODEPAZ, y Erika Leguizamón, expositoras de El Bulevar.

En esta edición de Expoartesanías, las emprendedoras seleccionadas se destacaron por su liderazgo, trayectoria y aporte social, exhibiendo productos elaborados con técnicas tradicionales, innovación y prácticas sostenibles, entre ellos:

- Cosméticos naturales producidos en Soacha
- Alimentos a base de frutos amazónicos
- Panadería típica, cacao y derivados
- Bisutería tejida a mano
- Plantas ornamentales

“El Bulevar demuestra que nuestra vía no solo conecta territorios, sino oportunidades. La participación en Expoartesanías permitió proyectar el talento local y reafirmar que cuando una mujer emprende, transforma su comunidad. La movilidad sostenible también se construye desde lo social y lo humano”,

Código: FOR-M-003      Versión:01      Fecha Aprob.: diciembre 2025  
afirmó Alexandra Álvarez, directora Social de Vía Sumapaz.

Como parte de esta participación, Vía Sumapaz también visibilizó la estrategia “Con Ellas en la Vía”, un programa que reconoce el rol de las mujeres como actoras clave en la movilidad, la economía y el desarrollo territorial, integrando a mujeres rurales, madres cabeza de hogar y jóvenes emprendedoras del corredor vial.

Con iniciativas como El Bulevar, Vía Sumapaz reafirma su compromiso de ser un aliado del desarrollo regional, promoviendo una infraestructura que conecta no solo destinos, sino historias, oportunidades y bienestar para las comunidades.