

Entregan los primeros Premios de Periodismo sobre Turismo en la vía Bogotá–Girardot

- La Concesión Vía Sumapaz, en alianza con ANATO Capítulo Central y COTELCO Capítulo Bogotá – Cundinamarca, realizaron la entrega de los reconocimientos a los ganadores del Premio de Periodismo sobre Turismo en la Vía Bogotá–Girardot.
- Periodistas de medios tradicionales y digitales fueron exaltados por su aporte a la promoción del turismo en las regiones del Sumapaz y el Alto Magdalena.

Bogotá, 24 de septiembre de 2025. La Concesión Vía Sumapaz, filial de VINCI Highways, en alianza con ANATO Capítulo Central y COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca, entregó los premios de la primera edición del **Concurso de Periodismo sobre Turismo en la vía Bogotá–Girardot**, que reconoció a periodistas y medios por destacar el potencial turístico, cultural y patrimonial de las regiones del Sumapaz y el Alto Magdalena.

De las **13 postulaciones recibidas entre enero y julio** del presente año, un jurado conformado por representantes del sector turístico, académico y diplomático eligió a los ganadores en dos categorías: medios tradicionales y digitales.

Ganadores 2025

Medios tradicionales

- **Primer lugar:** Paula Andrea Galeano, autora del reportaje *“De dos a tres carriles y de siete a dos horas: cómo es la nueva vía Bogotá–Girardot”*.
- **Segundo lugar:** Andrés Páez, con *“Conozca los cambios en la vía Bogotá–Girardot y su impacto durante la temporada de fiestas en el Tolima”*.

Medios digitales

- **Primer lugar:** Paula Andrea Rodríguez Ibarra y Laura Natalia Rodríguez Acosta con *“La ruta Bogotá–Girardot: un camino de transición, desarrollo y tradición”*.
- **Segundo lugar:** Antonio Guzmán Oliveros, con el video *“Soy Vía Sumapaz, soy turismo y desarrollo”*.

“Más que un premio, este galardón es un homenaje al talento de los periodistas que muestran al país la riqueza cultural y turística de esta región. Gracias a sus relatos, el Sumapaz y el Alto Magdalena se proyectan hacia un turismo sostenible y de calidad”, afirmó Laurent Cavrois, gerente general de la Concesión Vía Sumapaz.

Jurado experto en la 1° edición

Para esta primera edición del Premio de Periodismo en Turismo de la Vía Bogotá–Girardot, los trabajos postulados fueron evaluados por un jurado independiente y externo de

reconocida trayectoria, cuya experiencia fue clave para destacar los proyectos periodísticos más sobresalientes y alineados con los criterios del certamen.

El comité estuvo integrado por:

- **Paulo Pais**, asesor de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia en Colombia.
- **Erick Vilaró**, académico y líder de innovación en la Universidad de La Sabana.
- **Claudia Pinzón**, asesora de comunicaciones de ProColombia.
- **Sofía Zárate**, directora ejecutiva de ANATO Capítulo Central.
- **Juan Uribe**, periodista experto en turismo y viajes.

Este jurado plural y multidisciplinario garantizó una evaluación rigurosa y objetiva, fortaleciendo del Premio en su primera edición.

Con esta iniciativa, la Concesión Vía Sumapaz y sus aliados ratifican su compromiso con el fortalecimiento del turismo y con el posicionamiento de la vía Bogotá–Girardot como un corredor estratégico para el desarrollo y la competitividad nacional.

Acerca de Vía Sumapaz

VÍA SUMAPAZ, filial de VINCI Highways, y Concesión a 30 años con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), está a cargo de la modernización de uno de los corredores viales más estratégicos de Colombia. Se trata de la carretera Bogotá–Girardot, con una extensión de 145 km. Incluye la construcción de un tercer carril en un tramo de 65 kilómetros para aumentar la capacidad de la vía y atender la creciente demanda de esta arteria que conecta la capital del país con el Pacífico colombiano.

Acerca de ANATO Capítulo Central y Cotelco Capítulo Bogotá–Cundinamarca

ANATO Capítulo Central representa a las agencias de viajes y turismo de Bogotá y de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Vichada, Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Caquetá, Meta, Putumayo y Vaupés. Su labor se enfoca en promover el desarrollo, la formalización y la profesionalización del sector turístico en estas regiones.

COTELCO Capítulo Bogotá–Cundinamarca agrupa a empresarios hoteleros de la región, impulsando la competitividad, sostenibilidad e innovación en la industria de la hospitalidad, con un compromiso permanente hacia el fortalecimiento del turismo regional.