

# TOLIMA: TERRITORIO DE CONEXIÓN E INVERSIÓN

El Tolima se está consolidando como uno de los **nodos logísticos y productivos** más importantes de Colombia.

Nuestra ubicación geoestratégica nos conecta con Bogotá, Medellín y Cali en pocas horas.



# INFRAESTRUCTURA VIAL

940.000

Vehículos Categoría 1

Circularon por el Ibagué entre  
enero y abril 2025.

1.8M

Pasajeros

Se movilizaron por nuestras  
terminales en el mismo período.

El corredor Ibagué-Girardot es fundamental para el comercio y turismo regional.



# CONSTRUCCIÓN

**+50%**

Son clientes fuera de Ibagué

Siendo la segunda vivienda para los  
colombiano.

**153,1%**

Creció Ibagué en el primer trimestre  
de 2025

Según cifras del DANE

# TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN

El Tolima se consolida como un centro de inversión en la zona centro del país

# +25

Proyectos de inversión en el Tolima



## 1 Atracción

Capta nuevas inversiones para la región.

## 2 Orientación

Acompaña continuamente a los inversionistas.

## 3 Vocaciones regionales

Enfocadas en el turismo, agro y logístico

# Festival Folclórico Colombiano

El Festival Folclórico Colombiano celebrado cada junio en Ibagué atrae a

**350.000**  
participantes anuales

Dinamiza sectores como transporte, turismo, gastronomía, hotelería y economía creativa.



## 1 Reconocimiento UNESCO

Ibagué: Ciudad Creativa de la Música.

## 2 Destino cultural, natural y deportivo

Alto impacto económico para la región.

# UN TOLIMA QUE FLORECE

## CONECTIVIDAD

Obras como la Vía Sumapaz que nos unen con el país y el mundo.

## COMPETITIVIDAD

Estrategias como el MOPI, VUE, municipios ZOMAC y Incentivos Tributarios que impulsan el crecimiento.

## COLABORACIÓN

Instituciones trabajando juntas por el desarrollo en la Mesa del Inversionista.

## IDENTIDAD

Cultura que proyecta nuestra marca al mundo como el Festival Folclórico Colombiano y Festival de la Música Colombiana.



**Estamos construyendo un territorio a  
tractivo para vivir, invertir y soñar.**